



イマジン  
ロータリー

Dist.2620 THE ROTARY CLUB OF SHIZUOKA

# Weekly Bulletin

IMAGINE ROTARY  
イマジン ロータリー

国際ロータリー会長 ジェニファー・ジョーンズ

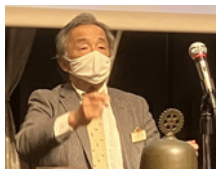
静岡ロータリークラブ ●例会日/毎週月曜日12:30~13:30 ●例会場/グランディエール ブケトーカイ TEL.273-5225  
●会長/望月 啓行 ●副会長/平尾 清 ●幹事/藤田 博久 ●副幹事/番匠 俊行

2022-2023 2月13日 ☁️ 第3652回例会

## ゲスト卓話「徳川家康と久能山東照宮」



### ●ロータリーソング●



ソングリーダー  
川辺 哲君

### ●ゲスト紹介●

久能山東照宮 名誉宮司 落合偉洲さん  
米山奨学生 ジョセリン・ネオ・ワンティン  
さん

### ●招待例会参加者紹介●

会員増強委員長

石川雅章君より参加者のご紹介

- ・片平隆士 様 (株式会社ティーケーシステム 代表取締役)
- ・北澤哲也 様 (青葉社会保険労務士事務所 所長)
- ・杉山僚 様 (株式会社鈴良 スポーツクラブ セイシン 代表取締役副社長)

- ・田村和紀 様 (株式会社TMコンサルタンツ 代表取締役)
- ・長澤慶明 様 (医療法人社団灯弘会かげやま 医院 事務長)
- ・村越登 様 (株式会社ビレッジシステム 代表取締役)
- ・望月琢矢 様 (株式会社左京 専務取締役)
- ・和田迫勝徳 様 (株式会社EXT35 代表取締役)

### ● 会 長 挨 拶 ●

会長 望月啓行君

「どうする家康」と「土産品」と「ロータリーバッチ」本日は招待例会に来ていただいた方々、ありがとうございます。是非楽しんでいただきたいと思えます。さて、まず2月6日起こったトルコシリア地震災害に対するロータリーの対応を話したいと思えます。直ちに支援体制をつくり、ジェニファー・ジョーンズ会長が災害支援補助金の活用に取りかかっています。そして、ロータリーのパートナーにも呼びかけ緊急支援チームを派遣、さまざまな情報を収集していますが、各ロータリークラブとしては、災害救援補助金の補助、支援を是非お願いします。さて、本日は「どうする家康」と「土産品」と「ロータリーバッチ」というテーマで話をさせていただきたいと思えます。静岡は21作目の「徳川家康」から40年ぶりと言う事で静岡市として非常に期待しています。総合視聴率も大河初回最高、この間も角田局長は他県より静岡の視聴率がよい、と話をされており、静岡としてはしっかり盛り上げていきたいと思っております。またこれは大きな地域振興に結びつきます。今年の「鎌

倉殿の13人」も、記念館に30万人以上来館し、300億円以上の効果が試算されています。静岡も非常に期待できます。この経済効果はいろんなところに効果が分散するのですが、特に観光の業種にメリットがあります、コロナで大きなダメージを受けた観光、実は私の商品のわさびも観光土産品です。静岡市の取り組みは、先日「大河ドラマ館」がオープンし「どうする家康」活用推進協議会が統一ロゴやマークをいろんな商品に貼付するようにして「これは家康を応援する商品」としています。やはりここで観光を盛り上げる。そして観光土産品もぜひ盛り上げていきたいところです。さて、この「観光土産品」ってどういう業界か、なかなかニッチな業界で業界データとかもないのですが、田丸屋は100年以上観光土産品に取り組んでおり、長い歴史があります。もともと観光土産品というのは、昔は「お伊勢さん参り」などが旅の代表で神社のお守りとかを皆さんに配ろう、皆さんに福を与えようというのがお土産の発祥だったということです。でも時代が変わったのは、明治22年東海道本線が開通した時、食品というものがお土産になり始めた、ここは大きなパラダイムの変化がありました。そして現代は「近所の人に分ける」のではなく「自分」へ、そして「自分の友達」へのお土産がトレンドになり菓子がメインになっているというのが、お土産業界の歴史的变化です。それでは、お土産を購入するパターンをマーケティング的に考えるとどうか、なぜ人はお土産を買うのか？を見てみたいと思えます。フィリップ・コトラーの説に「四つの行動要因」というものがあり、ここから見ると右下の「心

「心理的要因」がお土産を買う行動につながる、「学習」「体験」など心理的要因へのアプローチをすることによってお土産というのは皆さんが買うのではないかと考えられます。それで田丸屋が100年以上お土産品に取り組んでいる、土産品開発のメソッドを、その側面から話をさせていただきたいと思います。まず「心理的」アプローチですが、旅で皆さんがどのような体験を心理的に捉えるか、これはいろいろありますが、「味」「音」「景色」「触れたもの」「人柄」「体験」「文化」「面白さ」「新しさ」そして「違和感」等があります。そしてこれをお土産に結びつけるにはどうするかですが、お土産にするには味覚・視覚・聴覚・嗅覚・触覚の「五感」に訴えるものに変えるとお土産になります。この二つの要素を掛け合わせて、そこに「ユニークさ」と「品質」少し加え、これをパッケージにすると、お土産になります。この方程式をベースにすると簡単です。この10 x 5を組み合わせればお土産になりますので、皆さんも新しいお土産を考えてみてください。例えば「触るわさび」とか良いかもしれません。この方程式を何かの時に参考にしていただければと思います。さて、ロータリーには、お土産品はあるでしょうか。これはあります。オクトンさんと藤巻ネクタイさんが、いつも様々な大会で土産を売っています。何を売っているか、みなさんも付けているロータリーバッジやスカーフ等を売っています。これらも結構買う人がいます。それではこのロータリーのお土産をマーケティング的に見るとどうなるか、なぜロータリアンはこれらのロータリーアイテムを大会で買うのか？これもコトラーの「四つの行

動要因」から見てみると「心理的要因」の「信念」のカテゴリーに入ってくると思われます。この「信念」をバッジから得るためにロータリーバッジを買ってる。それでは「ロータリーバッジ」が持つ信念の価値は何か。ロータリアンは約200カ国120万人以上、この全員で「世界理解、親善、平和を推進する」というロータリーの使命・ビジョンを共有しています。ロータリアンであることの証、ロータリーのビジョンを共有していることの証、そしてロータリアンとして行動していることの証。これをバッジで共有しているということです。その共有を形に表すものが、ロータリアンのお土産品という形になっていると言えるでしょう。私たちロータリアンは120万の世界の会員と「理念」と「ビジョン」で繋がっています。バッジ等を通して、この共有している事項を誇りに思い。ロータリアンとして、また行動していただければと思います。以上で今日の会長挨拶とさせていただきます。ありがとうございました。



### トルコ・シリア地震被災地でロータリーの対応

2023年2月13日  
会長 窪月 晋行

### 「どうする家康」とお土産とロータリー・パッチ

2023年2月13日  
会長 窪月 晋行

### 「どうする家康」

徳川家康を単独の主人公とする大河ドラマは21作目の『徳川家康』（視聴率31.2%）以来40年ぶり（39作目に『徳川三代』）

「どうする家康」初回  
総合視聴率25・2%  
録画は大河初回最高

静岡県は大いに期待！

### 大河ドラマは地域振興 大きな経済効果

NHK大河ドラマ「徳川家康」13人  
録画市：視聴率は1年で17万人を超える  
市観光協会はドラマの県内経済効果を307億円と試算。「今後の観光客増加も期待できる」としている。

300億円規模の経済効果が期待

静岡市の観光全盛に大きな効果が期待！

コロナ・ダメージの挽回を！

### 静岡市の取組

「どうする家康 静岡大河ドラマ館」  
静岡放送株式会社地区内オープン

「どうする家康」活用推進協議会

統一ロゴマークによる観光商品展開・のぼり等

わが「土産品業界」も活性化！！

### 静岡のお土産は？

東海キヨスク様HPより



### 土産品業界とはどんな市場？

田舎者はお土産で100年以上

歴史 「お土産」は古く「寄書（あやひ）」といわれ、参拝した際お寺や寺を頼りし人々に分けようとしたのが始まり。

変遷 明治22年東洋堂本舗の創業は土産品を大きく育てた。多くの伝統品は明治30年代に確立。食品拡大。

トレンド 「ムラ・イミダ意識」がなくなり土産品を贈る対象は「自分」「旅の経路を共有できる近しい人」菓子メイン

### 土産品を購入する行動要因の分析(ターゲット分析)

なぜ人はお土産を買うのか

文化要因  
文芸・字がらみ・お土産  
経済的要因  
贈り物・お祝い・お返し  
社会的要因  
お土産は「お土産」の象徴  
心理的要因  
お土産は「お土産」の象徴

ターゲット分析  
4つの分類  
お土産の象徴  
お土産の象徴

「心理的要因へのアプローチ」「学習・経験・ストーリー」

### 土産品の企画について（心連へのアプローチ）

心が通えるお土産品開発のメソッド「心連式」

誰の体験する事象(心連)

お土産の獲得方法

これをパッケージに詰めたい物=お土産品

何の贈り物も考えてあげよう

### ロータリーに「お土産物はある？」

### ロータリーのお土産売り場

各種大会では必ず出店



### ロータリーのお土産のアイテムは？

パッチ  
スクーフ  
クエア  
キャップ  
鍵  
タスキ  
等



### ロータリーのこれらの土産品のマーケティング考察

なぜロータリーがこれらのお土産のアイテムを扱うのか

文化的要因  
文芸・字がらみ・お土産  
経済的要因  
贈り物・お祝い・お返し  
社会的要因  
お土産は「お土産」の象徴  
心理的要因  
お土産は「お土産」の象徴

「心理的要因」「信念」

### ロータリーパッチがもつ「信念」の価値は

ロータリーは世界200カ国以上120万人

ロータリーの使命

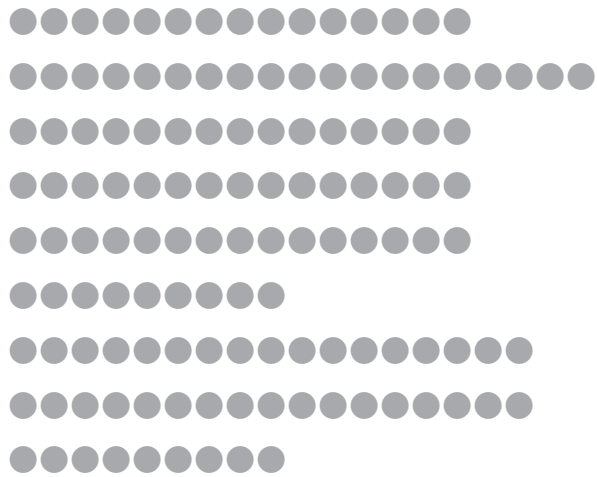
職業人と地域社会のリーダーのネットワークを通じて、人びとに奉仕し、美徳を奨励し、富強を謀る、健康、平和を促進すること

ロータリーの「信念」共有  
ロータリー「信念」共有  
ロータリー「信念」共有

ロータリーの「信念」共有が様々なアイテムにつながる

私達ロータリアンは世界120万人の会員と「理念」「ビジョン」でつながっている

ロータリーパッチ等が価値を共有しロータリアンとしての「誇り」を持っていききたいと思っています。



## ● 委員会報告 ●

雑誌委員会 委員長 粉川翔太郎君  
「ロータリーの友 2月号」の内容説明がありました。

## ● 幹事報告 ●

幹事 藤田博久君  
誕生日、結婚記念日のお祝いは次回例会に繰り越します。

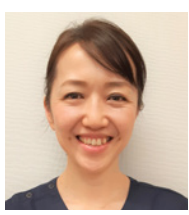
## ● スマイル ●

志田洪顯君  
東照宮の落合さんをお迎えし、歓迎のスマイルをします。家康公の人気をさらに盛り上げて下さい。

宮部理香君  
伝統と格式ある静岡RCに本日より入会させて頂きます。ご指導宜しくお願い致します。

小川潤君・瀧上恵美子君  
宮部さんのご入会を承認していただきありがとうございます。よろしくお願い致します。

## ● 新会員紹介 ●



宮部 理香さん  
(みやべりか)



### 石川雅章君

会員増強委員会の石川です。本日は8名の方をお招きした招待例会となりました。ご協力をいただいた皆様ありがとうございます。また、本日より新入会員の宮部さんが入会されます。静岡RCにまた新たな仲間が加わります。どうぞよろしくお祈いします。

### 番匠俊行君

昨日、エコパスタジアムにてNTT西日本U12グループカップ決勝が開催されました。入場制限がない大会は3年ぶりで、多くの方々にご来場いただきました。今月23日(木・祝)に決勝が放送されますのでご覧下さい。

### 角田裕之介君

2回続けての欠席、お詫びも兼ねてスマイルします。さて、齢を重ねると涙脆くなると言いますが、“どうする家康”で服部半蔵役の山田孝之さんの演技に微苦笑しつつも瞳が潤んでしまうのは、山田さんの演技力でしょうか？服部半蔵はこれからも活躍しますので、応援方々、宜しくお祈い致します。

### 向坂達也君

誕生日をありがとうございました。●●才になりました。

### 垣谷直人君

誕生日のお祝いありがとうございました。

### 杉本健君

誕生日の記念品ありがとうございます。同級生の馬場さん・相楽さん・馬淵さんと同じ●

●歳になりました。

### 小川潤君

●●回目の結婚記念日をむかえました。先週末、東京に帰りアレンジメントを拝見しました。子育てを終了し、東京でひとり暮す妻のリビングを明るく照らしていただきました。ありがとうございました。

### 大石明彦君

きれいなピンクのお花をありがとうございました。ちょうど来ていた孫が大喜びしていました。

### ○満席スマイル

- ・12番山口さんテーブル
- ・20番稲葉さんテーブル
- ・21番水上さんテーブル

### ●出席報告●

例会日	全会員数 (出席計算人数)	出席 会員数	欠席 会員数	暫定 出席率
2/13	109(108)	66名 (現地66名 Zoom00名)	43名	61.11%

欠席した方は年度内にメイクアップしましょう！

なお、国際ロータリー理事会の決定事項に則り、それに変更が無い場合は全会員出席扱いとします。

### ●ゲスト卓話●

#### 「徳川家康と久能山東照宮」

久能山東照宮 名誉宮司 落合偉洲 様



平成22年に国宝に指定された経緯、肖像画や鎧のご紹介、家康公がお手植えされた「みかんの木」に関する裏話、所

---

蔵されている時計を国宝にするためのお取り組み、観光者数の変遷など、徳川家康公と久能山東照宮にまつわる大変、多くの興味深いお話をご披露いただきました。最後に中学2年生5名が発表した「駿府大御所宣言」を朗読され、卓話は終了となりました。

